

Appel à communication

L'image de la Turquie dans le monde arabe avant et après le printemps Arabe

La décade précédente a témoigné de l'émergence de la Turquie et son retour au Moyen-Orient en tant qu'une puissance régionale. Cette émergence, en ample débat à l'intérieur et l'extérieur de la Turquie, est liée à différents facteurs comme la démocratisation, la croissance économique et la politique étrangère active. L'expérience turque est devenue plus significative avec le printemps arabe. Certains la perçoivent comme une source d'inspiration pour les nouveaux gouvernements dans le monde arabe notamment à la lumière de sa croissance économique et sa capacité de combiner la démocratie avec l'Islam et le sécularisme. D'autres ont vu que l'expérience turque est unique et ne peut pas être répétée dans le monde arabe. Les débats qui ont traité l'expérience turque ont pris plusieurs formes dans la discussion de la politique, l'économie et la société turque.

Dans le cadre de notre travail, on a pour but d'établir une image Claire de ce qu'est appelé "le modèle turc" ou "l'expérience turque" à travers de l'étude de la perception de la Turquie dans un pays arabe particulier. L'étude analysera les débats à propos des différents aspects de la Turquie comme la politique étrangère, les relations extérieures, le succès économique, la démocratie, l'Islam et le sécularisme etc.... On s'intéresse à avoir des chercheurs et des académiciens qui veulent étudier l'image de la Turquie avant et après les révolutions arabes dans différents pays. Ceux qui sont intéressés à cet appel doivent choisir un pays et envoyer une proposition qui explique le sujet qui sera étudié et son importance ainsi qu'une élaboration brève sur la méthode d'analyse. L'analyse doit lier l'image de la Turquie au contexte interne et externe du pays choisi.

La proposition doit être environ de 500 à 1000 mots et accompagnée d'un CV. Les articles peuvent être écrits en anglais, arabe ou en turc. Une récompense de 500 dollar sera payée pour chaque papier final. Les papiers seront publiés dans un volume chaque année.

Dates importantes

Remise des propositions :	20 janvier 2012
Annonce des résultats finals :	1er février 2012
Remise des papiers :	1er avril 2012

Veuillez envoyer vos propositions à l'éditeur, Dr. Ahmet Uysal

uysala@gmail.com

[MESACC Groupe - FACEBOOK](#)